



| |
|---|
| Законодательное Собрание Иркутской области |
| № ПЗ <u>206</u> |
| Дата: <u>07.06.2017</u> |

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»

664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 107Б
URL: www.amoio.ru
E-mail: amioirk@list.ru

| |
|---|
| Законодательное Собрание Иркутской области |
| Вх. № <u>3939</u> |
| Дата: <u>11.07.2017</u> г. |
| на <u>03</u> листах, индекс <u>01-30</u> |

11.07.2017 г. № 596/04-17

На № 1847 от 16.06.2017 г.

Председателю Законодательного
Собрания Иркутской области

С.Ф. Брилке

Уважаемый Сергей Фатеевич!

Некоммерческой организацией «Ассоциация муниципальных образований Иркутской области» рассмотрен проект закона Иркутской области № ПЗ-206 «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области» (далее - проект закона), внесенный депутатом Законодательного Собрания Иркутской области А.В. Козюрой. По итогам рассмотрения, имеется ряд замечаний и предложений.

1. В целях приведения формулировок, используемых в проекте, в соответствие с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в статье 1 проекта целесообразнее формулировку «юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности» заменить понятием «организации».

2. Действие Закона распространить также на крестьянские (фермерские) хозяйства без образования юридического лица и индивидуальных предпринимателей, признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, так как данные лица осуществляют розничную продажу произведенных ими вина, игристого вина (шампанского).

3. Из статьи 3 проекта исключить понятия, содержание которых уже регламентировано законодательством Российской Федерации (в частности, «лицензия», «лицензирование»).

4. Предлагаемое понятие культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных

массовых мероприятий подлежит корректировке, так как указанные мероприятия, в зависимости от их целей, могут не подпадать под действие Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» и проводиться в любых не запрещенных законодательством местах.

5. Статья 6 проекта регламентирует полномочия органов местного самоуправления в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, однако сам проект предполагает регулирование отдельных отношений только в сфере розничной продажи алкогольной продукции. Кроме того, дублирование уже установленных на федеральном уровне полномочий органов местного самоуправления в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (статья 7 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции») нецелесообразно.

6. Установление статьей 7 проекта минимального размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Иркутской области (за исключением организаций общественного питания), в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей поставит в неравные условия представителей малого и среднего бизнеса.

7. По статье 8 проекта:

1) Ограничение времени реализации алкогольной продукции с 20-00 до 12-00 не имеет достаточно убедительного обоснования кроме статистических данных, отражающих почасовое распределение в течение суток и количество совершенных преступлений лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения на территории Иркутской области. Время приобретения алкогольной продукции, время ее употребления и совершения преступлений могут быть различны. Потребители зачастую приобретают продукцию, в том числе алкогольную, заблаговременно, в удобное для совершения покупки время.

2) Пункт 2 части 1 указанной статьи предлагаем дополнить днями выдачи аттестатов об основном общем и среднем общем образовании (днями проведения Выпускных вечеров, балов), а также Всероссийским днем трезвости - 11 сентября.

3) Необходимость введения ограничения реализации алкогольной продукции в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных публичных мероприятий за два часа до начала мероприятий отсутствует ввиду того, что основные участники массовых мероприятий, как правило, начинают собираться не ранее чем за один час до начала таких мероприятий.

4) Определение границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, границами площадей и парков не во всех случаях будет корректно (при небольших размерах парков и площадей).

5) В пункте 4 части 1 указанной статьи конкретизировать, что розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах, находящихся в зданиях, в которых расположены студенческие общежития, в которых проживают несовершеннолетние лица, являющиеся студентами (так как согласно действующему законодательству запрет на употребление алкогольной продукции распространяется только на несовершеннолетних граждан).

6) Необходимость выделения объектов почтовой связи в качестве территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, отсутствует.

7) Необходимость введения отдельного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах (магазинах) в розлив для потребления на месте покупки отсутствует. Достаточно осуществления функций контроля на территории торгового объекта сотрудниками охраны и работниками магазина.

8) Необоснованно необходимость освобождения торговых предприятий со специализированным ассортиментом от запрета на розничную продажу алкогольной продукции (часть 2 указанной статьи). Данное положение ставит субъектов предпринимательской деятельности в неравные условия и не позволит решить проблему с алкоголизацией населения, так как оставляет возможность приобретения алкоголя в дни запрета, а также побудит бизнес в кратчайшие сроки переориентироваться, что приведет к снижению числа продовольственных торговых объектов со смешанным ассортиментом, в который входят продукты первой необходимости (молоко, хлеб, яйца и т.д.), и росту числа объектов розничной торговли, специализирующихся только на алкоголе.

9) В абзаце втором части 2 указанной статьи следует уточнить, что требования, указанные в пункте 2 части 1 данной статьи, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями.

10) Отсутствует обоснование необходимости введения запрета на розничную продажу алкогольной продукции на период действия режима чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера на территории муниципальных образований Иркутской области, в которых установлен режим чрезвычайной ситуации (часть 4 указанной статьи).

Исполнительный директор
Ассоциации

З.А. Масловская