



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

Председателю Законодательного собрания
Иркутской области

664027, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 1а

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Иркутской области**

ул. Российская, 17, а/я 164, г. Иркутск, 664025
тел.: (3952) 24-32-31, факс (3952) 24-32-26
e-mail: to38@fas.gov.ru

Законодательное Собрание
Иркутской области
Вх. № 7840
Дата 12 09 20 17 г.
на 1 листах, индекс 01-30

05.09.17 № 8400

На № _____ от _____

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области рассмотрев проект Закона Иркутской области № ПЗ-206 «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области» сообщает следующее.

Для всесторонней оценки представленного законопроекта антимонопольному органу необходимо провести анализ состояния конкуренции в порядке установленном Приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220.

Предполагаемое законопроектом увеличение минимального размера уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции до 500000 рублей представляется чрезмерным и может создать необоснованные препятствия для осуществления деятельности хозяйствующими субъектами на соответствующем товарном рынке, что запрещено п.2 ч.1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Установление ограничений реализации алкогольной продукции на всей территории Иркутской области с 20-00 до 12-00 часов за исключением определенной группы хозяйствующих субъектов (торговые предприятия со специализированным ассортиментом), на которых действие указанного запрета не распространяется, содержит признаки создания дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, которые в соответствии со ст. 3 Законопроекта не являются торговыми предприятиями со специализированным ассортиментом. Установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроено-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей в которые расположены со стороны подъездов многоквартирных домов может иметь своим результатом создание дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в помещениях многоквартирных домов и не имеющих иных помещений, а для крупных

торговых сетей будут созданы преимущественные условия. Запрет на создание дискриминационных условий установлен п. 8 ч.1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Руководитель



А.В. Кулиш