



Служба потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Ленина, 1а, Иркутск, 664027
Тел. (3952) 25-62-44, факс (3952) 25-65-63
E-mail: econom@govirk.ru

09.08.2023 № 02-62-4169/23
на № СЛ-83-664/23 от 04.08.2023

Г
Заклучение об оценке регулирующего
воздействия проекта нормативного
правового акта Иркутской области

**ЗАКЛУЧЕНИЕ ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ПРОЕКТА НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Министерство экономического развития и промышленности Иркутской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Положением о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 29 декабря 2017 года № 906-пп (далее – Положение), рассмотрело проект закона Иркутской области «Об установлении дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на территории Иркутской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (далее – регулирующий орган), и сообщает следующее.

Проект акта направлен регулирующим органом для подготовки данного заключения повторно.

Регулирующим органом проведены публичные консультации на этапе формирования идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования, на этапе обсуждения проекта нормативного правового акта Иркутской области и сводного отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Иркутской области (далее – сводный отчет) в сроки с 29 мая 2023 года по 27 июня 2023 года.

По данным регулирующего органа проект акта отнесен к высокой степени регулирующего воздействия.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта Иркутской области размещена регулирующим органом на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на «Едином портале независимой антикоррупционной экспертизы, оценки регулирующего воздействия и общественного обсуждения» (далее – официальный портал) по адресу: <https://regulation.irkobl.ru/projects#npa=14742>.

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое регулирование.

В Иркутской области существует проблема, связанная с деятельностью объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в круглосуточном режиме, но которые по факту являются «псевдобарами» и «псевдокафе» (магазины, имитирующие деятельность объектов общественного питания).

Проект акта направлен на поддержание общественного порядка в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, защиту прав граждан на благоприятное проживание.

Проектом акта предполагается установить, что на территории Иркутской области розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Большинство городов Иркутской области – это города многоэтажной жилой застройки. При их проектировании размещение предприятий обслуживания (торговли, общественного питания) осуществлялось с учетом приближения их к местам жительства, расположения на первых этажах многоквартирных домов, в том числе за счет переоборудования квартир в объекты торговли и общественного питания. Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области (далее – Иркутскстат) средний размер площади однокомнатной квартиры по области составляет 34,9 квадратных метров.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, нуаре, медовухи, используют для таких целей складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты. Требование к размеру площади указанных объектов федеральным законодательством не установлено.

Таким образом, в целях осуществления деятельности по продаже алкогольной продукции в рамках правового поля на территории региона проектом акта предлагается установить площадь зала обслуживания посетителей в объекте общественного питания, расположенном в многоквартирном жилом доме, в размере 50 квадратных метров для

возможности хозяйствующему субъекту перепрофилировать объекты общественного питания в объекты торговли.

В течение нескольких лет систематически поступают жалобы на некоторые «псевдобары», осуществление указанной деятельности в которых приводит к нарушениям обязательного требования к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленного абзацем первым пункта 4.1 Федерального закона № 171-ФЗ, общественного порядка, регулярным обращениям в полицию.

Кроме того, в Правительство Иркутской области и регулирующий орган поступают обращения глав муниципальных образований, граждан об увеличении площади зала обслуживания посетителей для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ площадь зала обслуживания посетителей для организаций общественного питания, осуществляющих деятельность в многоквартирных жилых домах, должна быть не менее 20 квадратных метров. При этом субъектам Российской Федерации даны полномочия по увеличению площади зала для обслуживания посетителей.

В связи с тем, что введенный федеральный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания в жилых домах с площадью зала обслуживания менее 20 кв. м. не привел к закрытию «псевдобаров», решение проблемы невозможно без вмешательства со стороны органов государственной власти Иркутской области.

Анализ обращений граждан, поступивших в регулирующий орган, показал, что за 2022 год в регулирующий орган поступило 116 жалоб, из них 32 жалобы или 27,6% на деятельность «псевдобаров», расположенных в многоквартирных жилых домах, и нарушение общественного порядка в ночное время из-за их деятельности. За 6 месяцев 2023 года поступило 29 жалоб, из них 13 или 45% на деятельность «псевдобаров».

Аналогичные обращения поступают в органы внутренних дел (полиции). За 2022 год сотрудниками ГУ МВД России по Иркутской области за нарушение тишины и покоя граждан в ночное время составлено 5353 административных протокола, а за 6 месяцев 2023 года за указанные нарушения составлено 2667 административных протоколов.

Принятие проекта акта будет способствовать развитию цивилизованных форм розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Установление дополнительных требований к размеру площади зала обслуживания посетителей приведет к перепрофилированию деятельности «псевдобаров», расположенных в жилых домах и на прилегающих к ним территориях, в розничные магазины, время продажи алкогольной продукции в которых ограничено законодательством (с 21-00 до 9-00 часов), и предотвратит открытие новых объектов общественного питания, несоответствующих требованиям Федерального закона № 171-ФЗ.

Альтернативным способом решения проблемы является установление на территории региона полного запрета на розничную продажу алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Установление полного запрета повлечет закрытие всех действующих объектов общественного питания, осуществляющих продажу алкоголя в многоквартирных домах. При введении данного запрета добросовестные хозяйствующие субъекты будут вынуждены закрыть свой бизнес вне зависимости от площади зала обслуживания посетителей.

Способ решения проблемы в виде увеличения площади зала обслуживания посетителей с 20 до 50 квадратных метров выбран с целью сохранения объектов общественного питания, в которых осуществляют деятельность добросовестные хозяйствующие субъекты, и перепрофилирования «псевдобаров» в объекты розничной торговли с минимальными издержками для хозяйствующих субъектов.

Так, например, опыт 2020 года показал, что при введении новых ограничений, связанных с предотвращением распространения коронавирусной инфекции (в том числе ограничение деятельности объектов общественного питания), предприниматели, реализующие пиво и пивные напитки при оказании услуг общественного питания, сами принимали решение о смене вида деятельности объекта с бара на магазин в целях продолжения осуществления розничной продажи алкогольной продукции.

Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации.

Анализ законодательства субъектов Российской Федерации показал, что большинство регионов, столкнулись с аналогичной проблемой обеспечения комфортного проживания граждан в многоквартирных домах. В связи с чем установили ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающей к ним территории в зависимости от площади зала обслуживания посетителей.

В настоящее время в 62 субъектах Российской Федерации приняты региональные законы об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей), в том числе в 22 субъектах Российской Федерации установлена площадь зала обслуживания для посетителей в размере 50 квадратных метров:

1. в 1 - 60 квадратных метров;
2. в 1 - 75 квадратных метров;
3. в 14 - установлен дифференцированный размер площади зала обслуживания посетителей;
4. в 3 - введен полный запрет на продажу алкоголя в указанных объектах.

В ходе подготовки настоящего заключения дополнительные публичные консультации не проводились.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной регулирующим органом, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. По результатам рассмотрения представленных регулирующим органом проекта акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта акта процедуры, предусмотренные Положением, соблюдены.

2. Регулирующим органом соблюдены сроки проведения публичного обсуждения.

В рамках публичного обсуждения соответствующие уведомления были направлены: ГУ МВД России по Иркутской области, Управлению Роспотребнадзора по Иркутской области, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Иркутской области Иркутскому, региональному отделению Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Иркутскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «ОПОРА России», Некоммерческому Партнерству «Малые предприятия Иркутской области», Общественному совету при службе потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Союзу «Торгово-промышленной палате Восточной Сибири», Некоммерческой организации «Ассоциации муниципальных образований Иркутской области», мэрам (главам администраций) муниципальных образований Иркутской области.

Во время проведения публичных консультаций поступило 9 замечаний и предложений, из которых 8 учтено и 1 отклонено при доработке проекта акта.

3. Проект акта не вводит избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проект акта способствует возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Проект акта не способствует возникновению необоснованных расходов консолидированного бюджета Иркутской области.

6. Проект акта не способствует ограничению конкуренции.

Отдельно следует отметить, упущенная выгода из-за сокращения времени розничной продажи алкогольной продукции при магазине. В среднем ежедневная потеря выручки каждого объекта составит порядка 20% и ниже (в зависимости от режима работы объекта общественного питания). В год общая упущенная выгода по 629 объектам общественного питания, расположенным в многоквартирных жилых домах, составит порядка 2,9 млрд, рублей или 7,7% от оборота розничной торговли алкогольными напитками и пивом хозяйствующими субъектами области (расчет произведен на основании данных 2021 года).

А также в случае, если хозяйствующие субъекты расширять площадь зала обслуживания для посетителей до 50 квадратных метров, то стоимость патента возрастет на 40% в год.

Однако, учитывая старую застройку многих городов Иркутской области практическое расширение площадей на первых этажах многоквартирного жилого дома для оказания услуг общественного питания в рамках правового

поля маловероятно. С учетом изложенного, перепрофилирование объектов общественного питания в объекты торговли не повлечет изменение размера патента, уплачиваемого хозяйствующими субъектами в настоящее время.

Министр экономического развития и
промышленности Иркутской области

Н.Г. Гершун

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00F18704E3C826BCF0835165210D523CF1
Владелец Гершун Наталья Генцальевна
Действителен с 14.11.2022 по 07.02.2024

К.В. Сушненко
+7 (3952) 28-66-49

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

КОМУ: О.А. Степановой, руководителю службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области

от 30.11.2023 № СЛ-62-4395/23

на № СЛ-83-1005/23 от 28.11.2023

Уважаемая Ольга Анатольевна!

В ответ на Вашу служебную записку от 28 ноября 2023 года № СЛ-83-1005/23 о направлении позиций относительно учета принципов установления обязательных требований, предусмотренных статьей 4 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 247-ФЗ), в проекте закона Иркутской области «Об установлении дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на территории Иркутской области» (далее – проект закона), сообщаю следующее.

В соответствии с представленными службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области проектом закона, сводным отчетом и пояснительной записки, а также дополнительной финансово-экономической справкой, министерством экономического развития и промышленности Иркутской области сделан вывод о соответствии проекта закона принципам установления и оценки применения обязательных требований, установленных статьей 4 Федерального закона № 247-ФЗ.

Министр экономического развития и
промышленности Иркутской
области

Н.Г. Гершун

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
00F18704E3C826BCF0835165210D523CF1
Владелец Гершун Наталья Геннадьевна
Действителен с 14.11.2022 по 07.02.2024